



L A U S A N N E M A R A T H O N

Communiqué de presse

« Groupe Mutuel » au Lausanne Marathon

Lausanne, le 26 février 2018 – Le Lausanne Marathon compte un nouveau sponsor principal, l'assurance maladie « Groupe Mutuel », et prépare l'avenir en se démarquant.

Les organisateurs ont le très grand plaisir d'accueillir, comme sponsor principal, l'assurance maladie « Groupe Mutuel ». Actif depuis de nombreuses années dans le monde de la course à pied, le « Groupe Mutuel » a décidé de s'unir à l'épreuve lausannoise durant les trois prochaines éditions ; soit jusqu'en 2020 !

Le Lausanne Marathon compte maintenant deux sponsors principaux à savoir « **Retraites Populaires** » et « **Groupe Mutuel** ». Le soutien financier de ces deux entités permet de maintenir une haute qualité de service et d'organisation à une époque où la concurrence dans le monde de la course à pied devient complexe, et où la surenchère devient la règle.

Pour se démarquer des autres courses, le Lausanne Marathon **abandonne la course aux chiffres** et aux records de participation. **Le nombre de coureurs est désormais limité** afin de répondre au souci de qualité et pérennisation des services aux coureurs. Les inscriptions sont limitées à 2'000 sur le marathon ; 5'000 sur le semi-marathon ; 6'000 sur les 10km et 1'000 sur le walking et nordic-walking 10 km.

Lausanne Marathon

Contacts presse :

> Josette Bruchez, Lausanne Marathon, josette@bruchez-organisations.com, 079 319 25 66.

www.lausanne-marathon.com