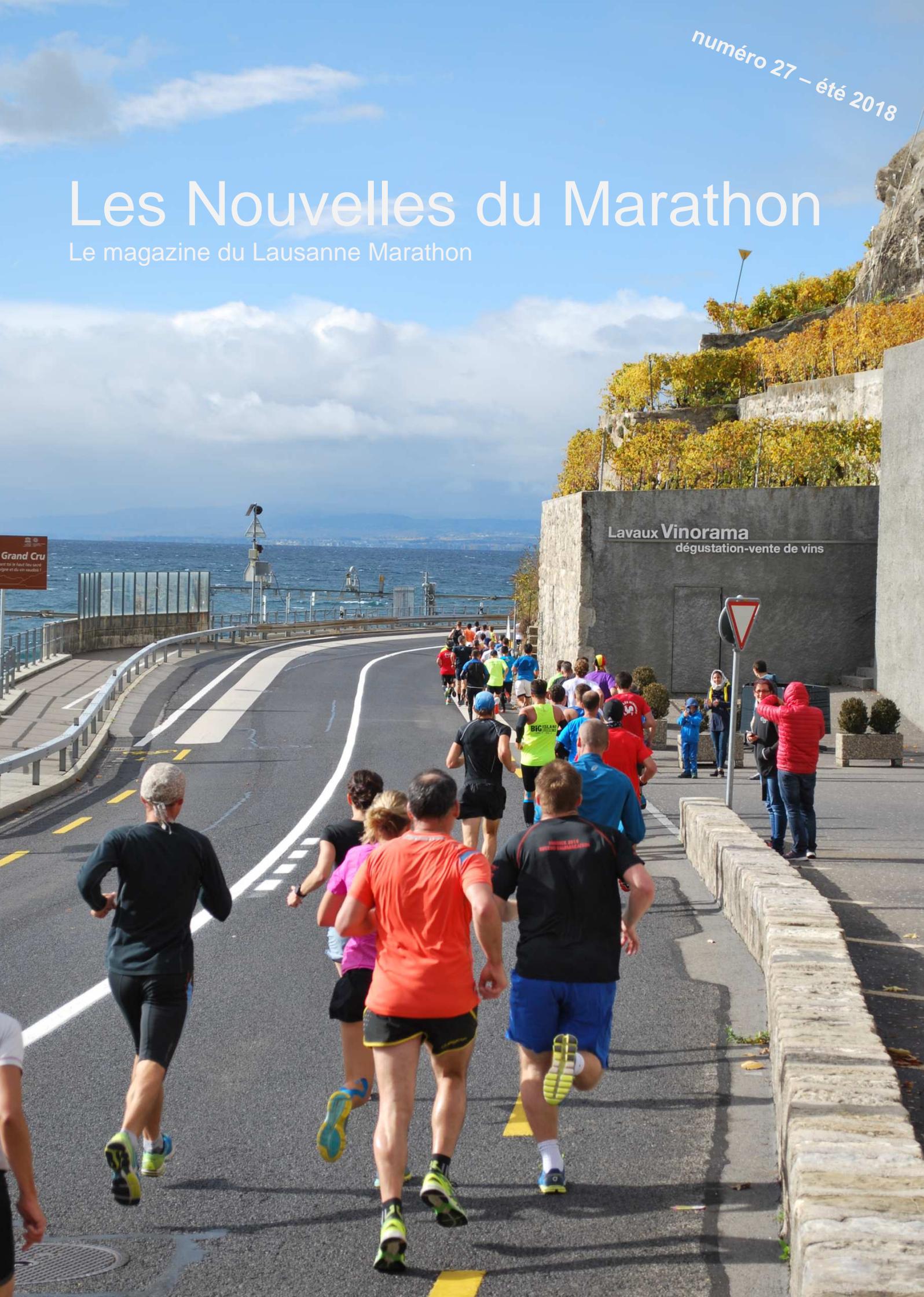


numéro 27 – été 2018

Les Nouvelles du Marathon

Le magazine du Lausanne Marathon



INSRIPTIONS LIMITÉES

**LAUSANNE
MARATHON**

28 OCTOBRE 2018



10 KM - ½ MARATHON - MARATHON
10 KM WALKING - 10 KM NORDIC WALKING



www.lausanne-marathon.com

 Retraites Populaires

 Groupe Mutuel
Assurances
Versicherungen
Assicurazioni

 LES LAÏÈRE

 LE MUSÉE OLYMPIQUE

 Lausanne
CAPITALE OLYMPIQUE

 VAUD

En route vers l'avenir

Les années passent ... mais l'évènement demeure. Ainsi, le Lausanne Marathon célébrera son 25^e anniversaire le dimanche 28 octobre prochain.

Un évènement qui continue à évoluer. Désormais plus de course aux chiffres. Les inscriptions sont limitées.

Les enfants ne courent plus le samedi, mais dans le cadre du MarChethon pour la bonne cause.

Un avenir qui se construit et qui n'a pas fini de vous surprendre.

Place à la course. Tous au départ !

Affiche : Alexandre Schneiter
Texte: Rédaction

Le petit mot de la rédaction

Chères lectrices, chers lecteurs,

Dans ce numéro, nous vous proposons un interview de Robert Bruchez. «Big Boss» comme certains disent de l'épreuve depuis sa création en 1993, ce dernier a décidé aujourd'hui de continuer à s'occuper de «son bébé» mais dans l'ombre. Désormais membre de l'Association du Lausanne Marathon, il continuera à donner son avis; ses idées; sa vision sur une épreuve qu'il a su faire évoluer avec les années.

Un reportage sur l'union entre le MarChethon Lausanne et le Lausanne Marathon pour développer les courses des enfants lors de cette manifestation organisée le 06 octobre à Dorigny.

Bonne lecture !

Impressum « Les Nouvelles du Marathon » N° 27

Edition, rédaction et courrier des lecteurs: Lausanne Marathon **Adresse:** Avenue de Rhodanie 54 – CH 1007 Lausanne **Contact:** +41 21 806 30 16 **Photographies:** Sieber ARC / Rédaction **Articles:** D. Romeo / Rédaction **Impression:** NeoPrint à Morges **Dépôt légal:** Bibliothèque Cantonale de Lausanne **Droits:** tous droits exclusivement réservés à la rédaction **Parution:** 08.2018 **Photo couverture :** coureurs de dos 2017 Sieber ARC **Photo arrière :** coureur sur parcours 2017 Sieber ARC



Robert Bruchez ...

Entretien express autour d'un express avec l'un des fondateurs de l'épreuve.

Depuis les premières foulées du Lausanne Marathon, jusqu'à nos jours, il a été l'un des fondateurs et le « big boss », le directeur exécutif de l'événement. Depuis 2018, il est membre individuel de l'Association du Lausanne Marathon et œuvre désormais comme consultant de luxe pour l'évènement. L'Association est d'ailleurs constituée d'identités fortes comme la Ville de Lausanne ou encore Lausanne Tourisme.



Sur le podium à côté de M. Tosato - 2017

Même si je suis aujourd'hui un peu en retrait, se situe-t-il, je continue à suivre l'évolution de cette épreuve. Je donne des coups de main, touchant la stratégie, les contacts avec les partenaires. J'ai un réseau, depuis le temps. Avec Steve, mon fils, le Marathon est entre de bonnes mains. Josette Bruchez l'accompagne également comme co-organisatrice de l'évènement. Je suis content, car nous avons aussi de très bons contacts avec Oscar Tosato, Ministre des sports de la Ville et Président de l'Association du Lausanne Marathon.

Pour arriver à l'heure au rendez-vous, Robert Bruchez a couru. Une évidence, peut-être, pour cet ancien cadre suisse du 400m et du 400m haies. Il a été d'ailleurs athlète du Lausanne Sport Athlétisme avant d'en devenir le Président durant un peu plus de 20 ans. Il a été également membre du Comité central de la FSA (Fédération de Suisse d'Athlétisme). Aujourd'hui il travaille à temps partiel pour deux sociétés: Batitec SA (travaux et sécurité de chantiers) et Manifservices (services à des partenaires). Elles se trouvent à Préverenges. A côté, il a toujours une étroite collaboration avec la structure RBO (Romandie Bruchez Organisations).

Ce n'est pas cependant parce que Robert Bruchez s'est éloigné, un peu, que l'évènement prisé a changé d'identité ou modifié ses idées. La philosophie doit rester. Il y a les 3 distances qui ont fait son renom; les 42,195km, le 1/4 de marathon devenu les 10 km et le demi marathon. En 2005, le Nordic (avec les bâtons) et le Walking les ont rejointes.

Mais au fait Robert a combien s'élève le budget d'une telle manifestation?

Il avoisine le million quatre cents mille. On l'adapte au nombre de participants. On en dénombre grosso modo 2000 pour le marathon, 5000 pour le semi, 6000 courent les 10km et 1000 "font" du Nordic Walking. (Il compte). Ça fait bien 14'000 (Il soupire).

Et le développement de l'épreuve ?

Il faut toujours évoluer. Les courses réservées aux jeunes cadrent aussi avec son évolution. Il y a eu un temps qu'on a dû mettre de côté la course des rollers pour des questions d'infrastructures. Organiser ou associer la course à pied et celle des rollers sur la même route n'était pas compatible. Cette année, il y aura la course des enfants dans le cadre du MarChethon. C'est une nouveauté. On évolue tout le temps.



Robert concentré avant le départ

Robert est satisfait car depuis quelques années, le Lausanne Marathon a retrouvé son image (ou étiquette) de course populaire. Cependant il faut admettre que pour avoir une reconnaissance en Suisse et à l'étranger, il fallait, sur le marathon, un ou des temps de référence. L'épreuve c'est orientée du côté de l'élite, avec des primes d'engagement, durant une bonne quinzaine d'années. Il faut d'ailleurs se rappeler des formidables 2h10'04 de Tesfaye Eticha et des 2h29' de Tegla Loroupe. Puis au fil du temps, l'épreuve a souhaité changer de direction.

Et si on parle de la concurrence... le Lausanne Marathon connaît un succès grandissant. Y-a-t-il une explication à ça malgré la quantité de courses toujours plus nombreuses ?



Sur la moto de tête de course – édition de l'an 2000

On est en même temps que le marathon de Lucerne. C'est au final plus anecdotique qu'autre chose. De tout temps, nous avons toujours voulu privilégier le bien-être des concurrents, souhaité chaque année à renforcer la qualité de l'organisation et garantir un service du premier au dernier participant. Il ne faut pas s'endormir parce que ça va bien. Il faut rester attentif et continuer !

Par exemple ?

On essaye de mettre en place, d'apporter des aménagements, complémentaires, nouveaux, pour le confort des coureurs. Le succès ou la clé du succès, il se situe à ce niveau. La meilleure pub ? C'est le bouche à oreille. Il n'y a pas que le lac bordant Lausanne et que les athlètes longent sur des kilomètres, il y a aussi la qualité de l'organisation. D'ailleurs pour des raisons logistiques et pour assurer une qualité au niveau de l'organisation nous avons stabilisé le nombre à environ 14'000. Je rappelle que la priorité ce sont les athlètes.

L'union fait la force ...

Parce que l'union fait la force, le Lausanne Marathon a décidé de soutenir et de collaborer étroitement avec le MarCHethon Lausanne. La coopération de ces deux courses lausannoises débute dès leur édition 2018 : les coureurs du Lausanne Marathon (28 octobre 2018) sont encouragés à faire un don de 2 CHF en faveur du MarCHethon lors de leur inscription et le MarCHethon (6 octobre 2018) reprend l'ensemble des courses enfants du Lausanne Marathon.

Événements lausannois, encourageant le sport et ayant lieu le même mois, le Lausanne Marathon et le MarCHethon Lausanne partagent, chacun à leur échelle, les mêmes valeurs. C'est pour cette raison que les deux rendez-vous ont désormais décidé de collaborer étroitement. Dans le cadre de cette nouvelle collaboration, le Lausanne Marathon concentre désormais ses forces sur les courses adultes et invite les enfants, et familles, à courir lors et en faveur du « MarCHethon Lausanne », course/marche caritative en faveur de la lutte contre la mucoviscidose.



On l'espère, cette nouvelle configuration permettra aux organisateurs du MarCHethon d'augmenter le nombre de participants à leurs courses et d'offrir aux enfants qui participaient au Lausanne Marathon l'ambiance festive, familiale et caritative propre au MarCHethon Lausanne, dont ce sera la 33^e édition en 2018. Quant au Lausanne Marathon, il souhaite tirer parti de cette réorganisation pour améliorer toujours plus l'accueil de ses coureurs adultes.

Pour autant, les organisateurs du Lausanne Marathon restent actifs auprès des jeunes coureurs, puisqu'ils s'engagent à contribuer au développement des catégories enfants de son nouveau partenaire. « Nous sommes ravis de recevoir le soutien de l'organisation de renom qu'est le Lausanne Marathon - se réjouit Thierry Buta, président du MarCHethon Lausanne. Nous partageons les mêmes valeurs, celles du sport et du partage, et nous nous réjouissons d'accueillir les enfants du Lausanne Marathon. » En outre, les coureurs adultes qui s'inscrivent pour l'une des épreuves du Lausanne Marathon peuvent déjà remarquer le deuxième volet de cette collaboration qui consiste à proposer aux participants d'ajouter un don de 2 CHF à leur inscription. Une somme qui est directement reversée au MarCHethon. Avec près de 14'000 coureurs attendus au Lausanne Marathon, les organisateurs espèrent ainsi pouvoir amener une contribution conséquente à cette noble cause.

TEXAID une nouvelle fois aux départs

Une bonne action pour se séparer de ses vieux habits de sport

Que faire avec tous les vêtements de course dont vous n'avez plus besoin ? Déposez-les dans le conteneur TEXAID ! De grands sacs de collecte sont placés bien en vue dans la zone des départs de Lausanne et de La Tour-de-Peilz (photo ci-dessous). Ils accueilleront tout ce dont les marathoniennes et marathoniens veulent se débarrasser en début de course: vestes, T-shirts, pantalons, chaussures...

TEXAID, l'organisation leader de collecte de textiles usagés, a été créée en 1978 par six œuvres d'entraide suisses renommées et un partenaire privé qui a apporté son savoir-faire opérationnel. Chaque année, TEXAID collecte environ 120 millions de vieux vêtements, soit 35 000 tonnes de textiles qui sont traités dans son usine de tri, l'une des plus modernes au monde, située à Schattdorf dans le canton d'Uri.

Grâce au tri professionnel, environ 65 pour cent des vêtements usagés peuvent être à nouveau portés dans des pays défavorisés. Quelque 15 pour cent sont transformés en chiffons de nettoyage, et autant en matériaux isolants. Le travail de TEXAID permet de recycler de précieuses matières premières, ce qui contribue à économiser d'énormes quantités d'eau, d'énergie et de carburant.

En Suisse, TEXAID emploie 160 collaborateurs. A ce jour, le recyclage de vêtements usagés a permis de reverser plus de 100 millions de francs aux œuvres d'entraide participantes et à de nombreuses organisations caritatives régionales.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.texaid.ch



Le coût des trains gratuits ...

Le Lausanne Marathon se voit souvent poser la question « Pourquoi vous n'avez pas l'offre des trains gratuits ? ». Nous vous expliquons pourquoi et en toute transparence.



En 2015, l'Association Swiss Runners a été approchée par les CFF. Ces derniers ont proposé aux courses l'offre suivante : offrir à tous les coureurs la gratuité des transports en commun le jour de la course. Ensuite un tableau a été proposé à l'Association sur la base de trois tarifs différents en fonction de la course. Respectivement: course régionale; course nationale et course internationale (cette dernière étant la catégorie du Lausanne Marathon).

Ainsi pour cette dernière catégorie, les CFF demandent à l'organisateur un paiement fixe de 10.- par coureur, quelque soit l'endroit d'où il vient, ou de son moyen de locomotion. Dès lors nous devrions aussi payer pour les coureurs étrangers arrivant en TGV à Lausanne; pour celles et ceux qui ne peuvent venir autrement qu'en voiture à Lausanne et enfin aussi pour celles et ceux qui disposent déjà d'un Abonnement Général ou Abonnement Mobilis.

Selon ce barème imposé sans négociations, **la course du Lausanne Marathon aurait ainsi dû déboursé un montant total de 150'000.-** pour l'édition 2017. Cela représente une augmentation de 10% du budget total de l'épreuve et ceci en plus des 20'000.- déjà alloués aux CFF pour les trains spéciaux reliant Lausanne et La Tour-de-Peilz.

Ne pouvant payer le montant précité sans mettre en péril la situation financière de l'épreuve, et considérant qu'il n'est pas juste de payer des trains gratuits pour celles et ceux qui n'ont pas le choix que de venir en voiture le jour de la course (régions excentrées ou étant mal desservies par les mêmes CFF) le Lausanne Marathon n'a pu prendre, à contre cœur vis-à-vis de la cause environnementale, cette option de trains gratuits.





HUGO
2469

PROGRESS POPULARES
OLLI
2277

Covo

60