



L A U S A N N E
M A R A T H O N

Communiqué

Assemblée Générale, Avant-Première & Cinéma

Lausanne, le 09 mai 2018 – L'Association du Lausanne Marathon a tenu sa traditionnelle Assemblée Générale le mercredi 08 mai 2019.

Comme de coutume, le point central de cette Assemblée Générale fut les comptes finaux de l'évènement 2018. Ces derniers dégagent un bénéfice de 1'587.28.- sur un budget d'exploitation initial de plus de 1'350'000.-.

Pour l'édition du 27 octobre prochain, l'organisation se met au cinéma... en effet dans le cadre de la promotion 2019, le clip promotionnel du Lausanne Marathon sera projeté dans les salles de cinéma de Suisse Romande en août et septembre. Une grande course sur grand écran à l'odeur du pop-corn !

En lien avec le 7^e art car reprenant le titre d'« avant-première » pour une grande nouveauté exclusive, les coureurs pourront plusieurs jours avant l'évènement obtenir non seulement leur dossard mais également leur t-shirt souvenir.

Les coureurs peuvent lors de l'inscription online choisir le site où ils souhaitent retirer leur précieux « sésame » et le t-shirt souvenir 2019. Les sites de distribution en 2019 seront à Villars-sur-Glâne (11.10 dans les locaux du Goupe Mutuel), Martigny (18.10 au siège du Goupe Mutuel), La Tour-de-Peilz (19.10 au Collège Mousquetaires) ou encore à Lausanne (20.10 Maison du Sport International). De plus informations sur le sujet sont disponibles sur le site web du marathon.

Contact :

Josette Bruchez

079 319 25 66 – 021 806 30 16

josette@bruchez-organisations.com

www.lausanne-marathon.com